

Zelf aan de slag

Steeds meer bewoners nemen het initiatief om hun buurt te verbeteren. Ze hebben een idee en voeren dit vervolgens zelf uit. Ymere ondersteunt goede initiatieven, onder andere met de Betere Buurtprijs.

Bewoners maken steeds vaker zelf plannen voor hun buurt. Dat is wat Ymere graag stimuleert. In veel gevallen via ondersteuning van de corporatie. Conny Heemskerk, manager Taskforce Wijkaanpak: "Ymere juicht initiatieven van bewoners toe. Een goed idee van een buurtbewoner heeft meer kans van slagen dan als wij het voortouw nemen. Bewoners zijn gedreven, kennen de buurt en maken hun burens enthousiast."

Begin gewoon

Ligt er een goed idee, dan laat Ymere bewoners niet los. "We helpen met onze contacten, wijzen bewoners de weg en geven soms een

financiële bijdrage. Wij zeggen vaak: begin gewoon, laat het ontstaan. En zorg dat je er samen plezier aan beleeft."

Heeft u ook een idee? Omschrijf uw plan voor de Betere Buurtprijs. Gebruik hiervoor het antwoordformulier dat bij deze editie is gevoegd. Of kijk voor meer informatie op www.ymere.nl/beterebuurtprijs



Sandra Hueber

'Ik kreeg veel aandacht van de lokale pers'

Fiets je Blij

Crowdfunding is een nieuwe manier om buurtinitiatieven te financieren. Buurtbewoners vragen aan particulieren een klein bedrag om hun project voor elkaar te krijgen. Sandra Hueber kreeg op deze manier genoeg geld bij elkaar om een fietsroute van IJburg naar het centrum van Amsterdam op te fleuren.

Een aantrekkelijke fietsroute naar de stad. Dat is het doel van het project 'Fiets je Blij'. Kunstenaars maken van gewone voorwerpen langs de route bijzondere objecten. Zoals een boom met rinkelende bellen, gekleurde vogelhuisjes aan lantarenpalen en een beschilderd elektriciteitshuisje. "Ik heb een passie voor het levendiger maken van de openbare ruimte," zegt Sandra. Ze maakte een plan, vroeg vergunningen aan en ontwierp posters. Ook kwam haar project op www.voorjebuurt.nl. Dit is hét crowdfundingplatform waar

burgers, overheden, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven samenwerken om buurtinitiatieven te realiseren. Op deze site is ook te zien hoeveel geld er al binnen is. "In het begin moet je veel aan je bekendheid werken. Ik kreeg gelukkig veel aandacht van het stadsdeel en de lokale pers. Een bijdrage van Ymere was een fijne stimulans. Als de teller begint te lopen, volgen er al snel andere enthousiastelingen." 'Fiets je Blij' is opgedeeld in fasen. De eerste fase was het beschilderen van het elektriciteitshuisje. Toen het geld daarvoor binnen was, kon het worden uitgevoerd. Voor de tweede fase moet in het najaar voldoende geld binnen zijn. Sandra is nu al trots op het resultaat. "Het beschilderde huisje is een cadeau-tje voor fietsers. Het was vier maanden hard werken, maar er waren genoeg gelukmomentjes."

Meer weten over crowdfunding? Kijk op www.voorjebuurt.nl

Drie Doe Het Zelf-tips van Sandra

1. Doe het niet alleen, maar samen met buurtbewoners.
2. Zorg voor een persoonlijke benadering.
3. Maak goed gebruik van sociale media.